**Tareas de Inception**

1. Crear un plan de producto:
   1. Analizar competencia
   2. Definir target
   3. Posicionamiento en el mercado: cómo el cliente diferencia el producto de la competencia.
   4. Escoger nombre
   5. Canales de distribución
   6. Calendario de releases y avances
2. Establecer el alcance del proyecto
3. Determinar la cartera de productos inicial identificar los posibles riesgos
4. formular una arquitectura candidata
5. Elevator pitch